



Distrikt
111-Rheinland

Newsletter

A U S G A B E 2 0 1 0 / 2 0 1 1

N R 7 J A N U A R 2 0 1 1

Liebe Lionsfreundinnen,
liebe Lionsfreunde,
liebe Leos,

mit dem Jahr 2011 brechen wir auf in ein neues Jahrzehnt. Für uns Deutsche sieht es derzeit gut aus. Die Wirtschaft wächst und wir sind Senkrechtstarter:

tert. Zwei weitere Clubgründungen im Düsseldorfer und Aachener Raum sind auf den Weg gebracht. Im Bonner Raum formiert sich ein neuer Leo-Club. Unser Wachstum ist intakt.

Krisenherd Nordafrika

Ein weiterer Krisenherd für unser neues Jahrzehnt entsteht durch den Aufbruch einer ganzen jungen Generation in den arabischen Staaten Nordafrikas. Sie suchen eine neue Zukunft.

Großer Erfolg der Aachener Weihnachtsmarkt-Aktion

„Die viele Arbeit hat sich gelohnt.“ Lothar Friedrich vom Lionsclub Aachen, einer der Initiatoren der Weihnachtsmarkt-Aktion von sechs Aachener Lionsclubs, dem Leo Club und dem Zonta Club ist offensichtlich zufrieden. Genaue Zahlen kennt er noch nicht, weil der eigentliche Kassensturz erst im neuen Jahr erfolgt, aber er ist sicher, dass unter dem Strich ein „deutlich fünfstelliger Betrag“ stehen wird. Das Geld fließt überwiegend in das Projekt „Freiraum“: Dafür gestalten die Leos gemeinsam mit den Kindern und Jugendlichen, die im Aachener Kinderheim Maria im Tann so etwas wie ein gesundes familiäres Umfeld gefunden haben, einen bestehenden Schuppen zu einem Freizeitraum um. Der Raum wird all das bieten, was das weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannte und geschätzte Kinderheim aus Platz- und Kostengründen bisher kaum bieten konnte: Freiraum zum gemeinsamen Spielen, Lesen, Basteln, Feiern – in eigener Verantwortung und außerhalb der eigenen Wohngruppe. Der Anteil der Zontians fließt entsprechend der Zielsetzung dieses Damenclubs in ein Projekt, das junge Frauen an Aachener Brennpunktschulen durch ein Selbstbehauptungstraining unterstützt.

„Alleine hätte das keiner der beteiligten Clubs stemmen können, aber gemeinsam waren und sind wir stark“, schwärmt Andrea Tappe vom Leo Club Aachen. „Es ist unglaublich, wie viel Kreativität, praktische Arbeit und sonstige Unterstützung acht Clubs mit mehr als 300 Mitgliedern zusammenbringen können“, schließt sich Kerstin Heinen vom LC Aachen Dreiländereck an. Hinter diesem Satz steckt nicht allein die Initiative der vielen Mitglieder, die „in Heimarbeit“ knapp 3.000 Gläser Marmelade



Strahlen aus gutem Grund um die Wette: Ursula Wurst (links; LC Aachen Carolus Magnus) und Gabi Wemhöner vom Zonta Club Aachen haben am letzten Tag Dienst und gerade erfahren, dass sich der ganze Aufwand sehr gelohnt hat.

gekocht, kilowise Plätzchen gebacken, Handschuhe genäht, Socken gestrickt, Weihnachtskarten oder Kalender gefertigt und Weihnachtsbaumkugeln produziert haben. Dahinter stecken auch einige regionale Unternehmen: Die ausgelegten Informationsflyer produzierte eine örtliche Druckerei zu äußerst günstigen Bedingungen, ein Gartenbau-Unternehmen war mit Rat und Tat zur Stelle, als es um die Fertigung der rund 120 Adventskränze durch einige Mitglieder und Damen des LC Aachen Aquisgranum ging, von einer Firma kam die Transport- und Lagerlogistik für Auf- und Abbau, eine Bäckerei druckte nicht nur zahllose Etiketten, das Unternehmen lieh den Clubs auch rund 50 Transportkörbe, die Aachener Sparkasse verzichtete auf die Berechnung der Gebühren für das notwendige Konto und den allabendlichen Einwurf der Geldbombe, und eine nahe dem Weihnachtsmarkt gelegene Galerie stellte einen ihrer Kellerräume als Zwischenlager für die problemlose Standbelieferung zur Verfügung. „Mit dieser vielfältigen Unterstützung war zu Beginn der Planung nicht unbedingt zu rechnen“, freut sich Thomas Lau vom LC Aachen Carolina. „Mindestens ebenso wichtig war es, die rund 120 Verkaufsschichten zu je fünf Stunden zu besetzen“, erinnert Martina Fitzgerald (LC Euregio Maas-Rhein) an anfängliche Bedenken innerhalb des Planungsteams. Überflüssige Bedenken, wie sich schnell herausstellte: Zahlreiche Clubmitglieder sowie deren Partnerinnen und Partner haben mit großem Engagement zum Erfolg dieser gemeinsamen Aktion der acht Aachener Serviceclubs beigetragen.

Beteiligte Clubs: LC Aachen, LC Aachen Carolina, LC Aachen Aquisgranum, LC Aachen Carolus Magnus, LC Aachen Dreiländereck, LC Euregio Maas-Rhein, Leo Club Aachen, Zonta Club Aachen